

宣威市农业农村局文件

宣农复〔2021〕22号

宣威市农业农村局关于产业规模化建设的提案 (第102号)的回复

巫峡等4名委员:

你们提出的《关于产业规模化建设的提案》已收悉。经认真研究,现答复如下:

党的十九大提出按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,实施乡村振兴战略。我局高度重视乡村振兴战略的实施相关工作,把产业兴旺作为实施乡村振兴战略的首要任务来部署落实,紧紧围绕农业供给侧结构性改革,加快农业产业化发展,推进宣威高原特色农业现代化,为乡村振兴奠定坚实基础。

一、关于优化全市乡村产业发展整体规划

宣威市“十四五”农业农村现代发展规划重点围绕国家、省、市关于现代农业高质量发展实施意见的要求，紧扣宣威火腿及生猪产业“一县一业”为主轴线，提升粮食综合生产能力和特色经济作物市场价值，发展蔬菜、水果、中药材为主的规模化特色经作 100 万亩，促进宣威农业由增产向提质转变，加快推进乡村产业振兴。立足特色打造产业集群，着力推动特色主导产业在加工和品牌营销环节的发展，把休闲农业和乡村旅游、农产品电商作为农业“接二连三”的联结点，打造产销融合的有机整体；推进农业现代化建设，发展现代农业产业园，积极探索构建以龙头企业为主导、农民合作社为纽带、家庭农场为基础的现代农业产业化联合体，推进农村一二三产业融合发展；完善农产品质量监管体系，加快建立健全覆盖从田间到餐桌的各个环节可追溯的管理机制。通过精化基地、深化加工、强化流通、塑造品牌、扩大开放、融合发展、健全监管，以资源化利用和循环农业引领宣威高原特色农业高质量发展，形成云南省乃至西南片区现代化多层次循环农业产业聚集（示范）区，推动宣威由现代农业强市向农业现代化强市跨越。

二、关于根据产业发展规划，重点扶持一批特色产业

一是按照“品种调优、规模调大、质量调高、加工调强、产业链调长”的目标，采取规划引领、政策引导、基地示范等方式，压缩黄曲霉素高的籽粒玉米，扩大鲜食玉米、青储玉米，扩大

加工型、菜用型等商品率高的马铃薯品种种植，持续推进小春、大春、晚秋三季串换种植，逐年扩大经作面积，特色经作现已发展到一定规模，蔬菜产业主要以露地蔬菜为主，培育宣云蔬菜、龙华蔬菜、龙场蔬菜等规模化蔬菜基地 32 万亩；水果产业主要以阳光玫瑰、苹果、猕猴桃为主发展高端水果，培育龙场苹果，热水、务德葡萄，西泽猕猴桃、蜂糖李等优质高端水果基地 10 万亩；中药材产业主要以白芨、灯盏花等发展为主，培育热水灯盏花、落水白芨等中药材基地 8 万亩；培育曲靖市级以上“一村一品”专业镇 2 个、曲靖市级以上“一村一品”专业村 17 个。逐步实现从数量效益型向质量效益型转变，推进农业产业高质量发展。二是稳步推进“一县一业”示范建设。认真贯彻落实全省打造世界一流“绿色食品牌”安排部署，紧紧围绕宣威火腿及生猪产业“一县一业”示范创建目标，市人民政府研究制定了《宣威市人民政府关于抓好生猪养殖加快推进“一县一业”示范创建的实施意见》。按照“大产业+新主体+新平台”思路，以“宣和猪”核心场、“宣和猪”扩繁场、生猪规模化养殖场、青绿饲料基地等建设为重点，以保障火腿及猪肉“工业加工”原料需求为主线，以转型升级为核心，以增量提质为关键，加强科技支撑，提升生猪养殖规模化、标准化、专业化、组织化、绿色化水平。截至目前，已建成种猪场 13 个、育肥场 539 个，万头猪场 33 个（2020 年新增 10 个）。

三、关于拓展销售渠道，提高销售能力

创新农村电商模式，推进农产品电商物流配送和综合服务网络建设，建立符合电商行业及消费需求的农产品供给体系。开展电子商务进农村综合示范，培育一批特色电商镇、电商村。加快推进与阿里巴巴淘宝网、天猫商场、苏宁易购、京东等国内知名电商平台的合作。加快培育一批农产品电商平台企业和农村电商服务企业，鼓励各类基层服务网点和乡村农家店等开展农村电商服务。依托“云品荟”电子商务直供平台和绿色食品产品库，支持新型农业经营主体积极对接电商平台，开设地方特色馆，开展农业绿色食品品牌网络促销活动，利用电子商务手段销售本地农产品，打造工业品、消费品下乡和农产品、旅游纪念品进城双向流通渠道。

衷心感谢你们多年来对宣威农业农村发展的关心和支持，希望一如既往地继续关心和支持宣威农业农村发展。



抄送：市政协提案委，市政府办督查室

宣威市农业农村局办公室

2021年9月23日印发
