附件1

宣威市专精特新企业培育三年行动计划(2024—2026年) 重点任务清单

序号	重点任务		牵头部门	责任部门
1	做大专精特新企业基本盘	做强培育库。明确未来3年专精特新培育目标对象,分年度形成梯次培育体系,夯实专精特新企业"后备库"。	市工业信息化和科技局	市农业农村局、宣威经开区管委会
		壮大认定数。力争到 2026 年,新增创新型中小企业 7 户、专精特新中小企业 6 户,新增专精特新"小巨人"企业 1 户。	市工业信息化和科技局	市投资促进局、市 农业农村局、宣威 经开区管委会
2	鼓励专精特新企业自主创新	促进产学研协同创新。支持专精特新企业与高校、科研院所等开展对接,参与技术 攻关、承担科研任务;推动行业领军企业 牵头组建创新联合体,组织、承担产业链 重大科技创新项目。	市工业信息化和科技局	市发展和改革局、 市教育体育局、市 农业农村局、市财 政局、宣威经开区 管委会
		加大研发投入创新。到 2026 年,专精特新 "小巨人"企业研发费用占营业收入比重	市工业信息化和科技局	市发展和改革局、 市市场监管局、宣

		户均力争大于 3%,专精特新企业户均有效 发明专利力争实现 2 项以上,企业主导产 品市场占有率稳步提升。		威经开区管委会
		助力品牌优势创新。充分发挥专利、商标审查绿色通道作用,实施"专利护航"与质量标准品牌赋值专项行动,引导企业建立与国际接轨的管理体系,培育树立一批专精特新质量标杆企业。	市市场监督管理局	市工业信息化和科 技局、宣威火腿产 业服务中心、宣威 经开区管委会
3	赋能专精特新企业数字转型	加快专精特新企业数字化转型步伐。培育和引进一批符合专精特新企业需求的数字化平台、产品和服务。力争到2026年打造1个数字化转型标杆企业、1个示范性智能制造项目。	市发展和改革局	市工业信息化和科 技局、宣威经开区 管委会
4	助推专精特新企业高效节能	坚持高端化、绿色化发展方向,助推企业构建高效、低碳、循环的绿色制造体系。组织节能诊断机构开展公益性节能诊断服务,推动优质中小企业绿色低碳发展。到2026年,完成3家以上专精特新企业节能诊断。	市发展和改革局	市工业信息化和科

5	推动专精特新企业集群发展	重点培育"宣威火腿"和"液态金属"等 云南省中小企业特色产业集群;积极发挥 专精特新企业作用,提升产业链供应链韧 性和关键环节配套能力,提升专业化、特 色化、集群化发展水平。到 2026 年,培育 中小企业特色产业集群1个。	市工业信息化和科技局	市发展和改革局、 市农业农村局、宣 威火腿产业服务中 心、宣威经开区管 委会
6	优化专精特新企业金融服务	加大信贷贴息支持。认真贯彻落实省级财政给予专精特新贷款企业贷款贴息政策; 充分发挥"政银企保"对接融资效能,加 大对专精特新企业的信用贷款投放力度, 特别对符合条件的专精特新企业技术改造 和转型升级提供金融支持。	市财政局	人行宣威支行、市 工商联、宣威税务 局、市工业信息化 和科技局
		加大直接融资支持。加大对"小升规""规 改股""股上市"企业的政策支持。积极培 育上市后备企业和"金种子"企业,到 2026 年,为全市专精特新企业确定结对银行, 推动1户以上企业与云南省股权交易中心 签约进行挂牌、展示。	市财政局	人行宣威支行、市 工业信息化和科技 局、宣威经开区管 委会

7	强化专精特新企业要素保障	加强人才队伍建设。聚焦重点产业发展需求,梳理专精特新企业人才需求,全职或柔性引进一批产业技术领军人才、高层次产业人才、青年人才、产业创新人才、创业人才,以及顶尖团队、创新团队;加大本地人才培育力度;积极打造人才引培政策高地,从住房、医疗、子女就学等方面有效解决人才后顾之忧。到 2026 年,专业技术人员队伍达 6000 人,新增高技能人才200 人。	市委组织部	市局、市市技會工作。 市市大学、市市技会和体局、市市工工、工工、工工、工工、工工、工工、工工、工工、工工、工工、工工、工工、工
		合理降低要素成本。坚持"要素跟着企业 走",统筹调配要素资源向重点产业集聚、 向重点企业倾斜,落实各项用地政策,合 理保障专精特新企业用地需求;加大标准 厂房建设力度,更大规模实现"筑巢引风"; 认真贯彻落实降低实体经济企业成本系列 政策,提升企业获得感。	宣威经开区管委会	市 发 能 城 业 局 货 化 水 平 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市

8	助力专精特新企业开拓市场	组织专精特新企业积极参加展会,帮助企业寻找商机,拓宽视野和市场空间。对专精特新企业新产品、新技术应用加大支持力度,引导企业增品种、提品质、创品牌,	市商务局	市投资促进局、市工业信息化和科技局、市市场监督管
		推出更多优质产品和服务,提升企业品牌影响力。到2026年,但如5户以上专些特		理局、市财政局、 宣威经开区管委会
		影响力。到 2026年,组织 5 户以上专精特新企业参加展会。		巨
		畅通联系企业渠道,完善服务企业"三项制度",深入企业实地遍访做好服务保障,		
9	完善专精特新企业服务体系	健全"问题收集、调度解决、跟踪服务、		市发展和改革局、
		效果反馈"闭环服务模式;优化完善全市中小企业公共服务体系,认真贯彻落实"助	 市工业信息化和科技局	市工商联、市投资
		企服务员"选派和"首席服务员"机制,	1 中工业旧心化作行权内	务管理局、宣威经
		构建亲清新型政商关系, 切实提高企业政		开区管委会
		策知晓度和满意度。到2026年,为专精特		
		新企业精准服务覆盖面超过80%。		