

宣威市文化和旅游局文件

宣文旅复〔2021〕7号

宣威市文化和旅游局关于加快乡村旅游业发展的提案（第73号）的回复

宁渊、黄灿、代荣芬委员：

你们好！感谢你们对我市旅游业发展的关注与支持。你们《关于加快乡村旅游业发展的提案》已收悉。此提案案由充分，建议中肯，我局高度重视，安排专人负责本提案的回复工作，现回复如下：

近年来宣威市委、市政府围绕将宣威打造成把宣威建设“云南现代农业强市、省际间节点城市、中国火腿美食文化名城”目

标，不断凝聚文化和旅游发展新合力，大力实施文化强市战略，全面提升公共文化服务质量和服务能力。立足自身旅游资源优势，积极融入全省旅游发展大环境，大力推进乡村旅游产业发展。乡村旅游基础设施建设不断加强，旅游业对经济、社会的影响力和贡献力日益凸显。宣威的旅游资源全部可以归属于乡村旅游资源，针对委员们提的脱贫攻坚巩固结合乡村振兴助推乡村旅游的八点建议这些年宣威市文化和旅游局正围绕乡村旅游业的发展从不同层面逐步实施。

1、市委市政府高度重视，鼓励全民发展旅游业。2016年，宣威市委市政府把文化旅游业作为战略性支柱产业来培育，出台《中共宣威市委 宣威市人民政府关于加快发展文化旅游业的实施意见》，四班子主要领导不定期召开专题会议研究旅游工作，研究发展文化旅游产业的措施和对策，成立宣威市文化旅游产业发展领导小组，组建宣威市旅游开发投资公司，整合各部门及社会力量全民发展文化旅游产业。坚持把文化旅游规划与扶贫规划、产业规划、城镇规划、美丽乡村规划等有机衔接，积极推动文化旅游产业与农业、医疗康养等相关产业融合发展，努力培育主体功能定位清晰、旅游资源高效利用、旅游经济优势互补、综合管理规范有序的“旅游+”新业态、新格局。

2、以科学规划为引领，为旅游产业发展指明方向。先后编制完成了《宣威市旅游发展规划（2016—2025年）》、《宣威市旅游业发展十四五规划》、《宣威市旅游产业高质量发展三年行动计划（2020—2022年）》及各年度工作要点，明确文化旅游业的发

展思路、发展目标、总体布局和品牌形象，以及重点工程、建设内容和保障措施。围绕文化旅游业与各产业深度融合的目标，完善吃、住、行、游、购、娱等要素，依托宣威火腿美食文化、历史文化、民俗文化等资源禀赋优势，完成重点旅游区域和重点旅游项目专项规划和修建性详细规划等一系列旅游产业发展规划，加大文化旅游项目包装推介力度，开展精准化招商、智慧型招商，引入有实力、有品位、有经验的企业投资旅游项目，积极发展特色旅游和精品旅游，“一城一圈三线”文化旅游格局初步形成。

3、以发展环境优化为抓手，完善旅游基础设施。积极整合项目及资金畅通旅游景区（点）连接道路，提升旅游通达条件和能力，切实加强景区道路、供水供电、通讯环卫等基础设施建设。全面提升旅游景区（点）和乡村旅游点旅游厕所、停车场、旅游标识标牌、游客服务中心等基础设施建设水平。强化旅游行业诚信及企业文化建设，全面提高酒店（宾馆）、旅游景区（景点）、旅行社、旅游客运的服务质量和服务水平，规范市场秩序，加强安全监管，优化旅游公共服务软环境，构建旅游信息服务体系。

4、以产业转型升级为核心，加快重点文旅项目建设步伐。突出宣威市区域文化特色，重点抓好尼珠河大峡谷、月牙湖、东山景区、牛栏胜景、葫芦湾温泉庄园等重点项目建设。稳步推进西泽乡村生态文化小镇、杨柳历史文化小镇、东山芙蓉彝寨等景区（点）配套基础设施建设，以景区建设带动周边沿线特色旅游村（农庄）建设，打造农家乐、精品民宿、农耕体验、乡村休闲度假等不同类型的乡村旅游业态。初步形成了尼珠河大峡谷—东

山景区—东山芙蓉彝寨—龙津庄园—月牙湖—市博物馆—宣威火腿文化城—浦在廷故居—西山森林公园—美奂公园的精品旅游线路。截至目前，全市有 AAA 级景区 1 个，1 个全国乡村旅游示范村，1 个省级旅游扶贫示范乡（杨柳镇），2 个省级乡村旅游扶贫示范村（西泽村、攀枝嘎村），3 个曲靖市级乡村旅游扶贫示范村及示范基地（可渡村、攀枝嘎村、官寨村）、2 个县级乡村旅游扶贫示范村（芙蓉村、官寨村），3 个旅游特色村，普立乡箐口村、东山镇芙蓉村、杨柳镇荷花村，12 个旅行社及服务网点，2020 年，全市共接待游客 345.74 万人次，文化旅游业综合收入 36.37 亿元。

5、以节促旅，连续举办中国宣威火腿美食旅游文化节。近年来，宣威市不断整合资源，突出特色，在发扬传承历届优秀办会经验的基础上，坚持政府引导、社会参与，以文化活动为载体，以推动旅游线路、景区（点）发展为目的，着力打造地方特色品牌节庆活动。2016 年以来，连续 5 年举办“中国·宣威火腿美食文化旅游节”，办好东山景区“三月三”庙会、芙蓉彝寨火把节、杨柳山歌节等具有地方文化特色的旅游节庆活动，疫情期间创新性通过“1+N”线上线下相结合模式，深入开展宣威美食、美景线上宣传，并开展的“云上味道 美食宣威”电商直播大赛宣威在全省乃至全国的知名度和美誉度不断提升。

6、以“游云南”为平台，有序推进智慧旅游建设。考虑宣威旅游尚处于起步阶段、成熟景区较少的实际，选取较有代表性的旅游资源点开展智慧旅游建设，已完成东山景区、北盘江第一

桥、月牙湖、美奂公园等 5 路慢直播及东山景区智慧旅游厕所、监控系统建设。

7、以宣传推介为重点，加大招商引资工作力度。编制作旅游宣传片、宣传册（页）及 PPT，积极组团参加各类国际国内旅游会展，大力宣传推介宣威旅游资源。通过广播电视等传统媒体和网络、微信、手机客户端等新媒体，加大宣传力度。注重做好招商引资落地项目服务工作。

下步工作中，宣威市文化和旅游局将认真落实全省“三张牌”建设、“旅游革命”“一部手机游云南”等战略部署，围绕加快完善“一城一圈三线”旅游空间布局，加快推进旅游业全方位融合，着力发展乡村旅游，打造休闲观光为主的产业体系和旅游功能齐全的美食文化休闲度假目的地和集散地。

宁渊、黄灿、代荣芬委员，以上答复不知你们是否满意，如果有新的建议意见，请及时与我局联系。希望你们继续关心支持我们的工作，并把你们的宝贵意见反馈给我局，谢谢！

