

中共宣威市委宣传部文件

宣宣发〔2021〕21号



中共宣威市委 宣传部 关于设立宣威城市形象标识（LOGO）的 提案（第64号）办理情况回复

尊敬的巫峡委员：

您所提的《关于设立宣威城市形象标识（LOGO）的提案》（第64号）已收悉，市委宣传部高度重视，认真办理，现将办理情况回复如下：

一、案由

城市形象标识（LOGO）是城市形象的重中之重，也是城市发展到一定阶段产生的必然举措，它能坚定明了地突出城市特色，有强烈的可识别性，易于城市品牌的传播。城市的LOGO随着时代的变化和发展在不断升华，它源于人民对城市文化的传承及城市精神的进步，体现了城市的多元化和人们所赋予它的更多期待。

随着宣威城市的发展和人民的精神文化的提升，建议宣威市

设计属于自己的城市形象标识，它能反应出宣威的城市精神面貌和发展理念，能更好的增强市民的凝聚力和归属感，使公众对城市形象产生深度的认知感，是有别于其他城市的视觉符号。

二、办理情况

为扎实推进国家卫生城市和省级文明城市创建，着力建设曲靖市副中心城市、滇黔省际间重要节点城市、中国火腿美食文化名城，提升城市综合竞争能力，宣威市于2021年4月启动城市形象标识设计工作。此项工作由宣威市创建省级文明城市工作领导小组办公室牵头负责，整个方案设计经历了多轮论证、修改。

2021年4月20日，项目设计单位提交了10个设计初稿，在征询市委、市人大、市政府、市政协主要领导意见后，对设计稿进行了二次修改。

2021年5月，经征求市直各委办局、各乡（镇、街道）主要负责人对10个设计方案（修改补充后）的意见后，邀请有关专家进行评审，最终评选出3个方案作为送审方案。

2021年6月，相关部门及有关专家对评选出的3个方案进行了评审，最终确定1号方案为选用作品，设计单位根据选用的1号方案进行宣威城市形象标识，并于2021年6月16日通过媒体进行了通告。

选用的宣威城市形象标识由汉字+宣威历史文化（宣威火腿、古驿道、民俗文化代表玉美人）组成。

（一）标志（LOGO）以“文明”“文化”“人文”的“文”字为主体构成元素，“文”字的上半部分以宣威火腿为原形，下半部分由飘逸的丝带勾勒出古驿道抽象造型，“文”字整体艺化出一个反弹琵琶、充满动感、向前奔跑的“玉美人”形象，既体现了创建文明城市“为民、靠民、惠民”的理念，又蕴含着宣威乘势而上开启全面

建设社会主义现代化的新目标、新征程。

（二）标志（LOGO）以抽象的形式和线条，融入了名扬中外的宣威火腿、历史悠久的可渡古驿道、民俗文化代表玉美人等概念元素，诠释了宣威深厚的历史文化底蕴，彰显了宣威人民锐意进取的创新精神，弹奏出了文明宣威的动听旋律。

（三）标志（LOGO）整体以朱红、赭石、翠绿为主色调，朱红色体现了宣威人民对未来美好生活的热爱和向往；赭石色体现了宣威人民吃苦耐劳、勠力同心的进取精神；翠绿色彰显了宣威未来发展的蓬勃活力，给人以积极向上的希望和力量。

三、下步工作打算

我们将加大宣威城市形象标识（LOGO）的推广力度，使宣威城市标识的推广应用至日常工作中，更好地展示新宣威的城市形象。

以上答复，若有不妥，敬请批评指正。在此感谢您对城市形象标识工作的关心和支持，同时希望您能一如既往地关系和支持我市城市规划建设工作。

中共宣威市委宣传部

2021年9月10日

抄送：市政协提案委，市政府办督查室

中共宣威市委宣传部办公室

2021年9月10日印发
