

宣威市文化和旅游局文件

宣文旅复〔2021〕6号

宣威市文化和旅游局关于开发特色旅游 纪念品提高旅游产业附加值的提案 (第58号)的回复

李应华、徐媛芬、李艳梅、李琼玉等委员：

您好！您在中国人民政治协商会议宣威市第六届委员会第六次会议上提出的《关于开发特色旅游纪念品提高旅游产业附加值的提案》收悉，经调查研究，现答复如下：

旅游是现代人生活放松及休闲的最好方式，特色旅游纪念品

是旅游产业发展的重要元素，直接影响着旅游产业的发展。提案中的案由和建议对发展我市特色旅游纪念品与旅游产业有很高价值。为此，我局高度重视该提案，由市场开发股牵头专门负责特色旅游纪念品开发工作，积极探索“部门主导、企业主体、市场化运作”原则，致力打造独具特色的旅游商品品牌，不断丰富和发展文旅产业。

从宣威现状来看，A级以上旅游景区现仅有东山景区1个，尼珠河大峡谷尚未建设完成，月牙湖国际旅游度假区正在招商，我市整个旅游大格局尚未形成，旅游业态单一，对宣外人员还缺乏吸引力，通过旅游带动经济社会发展弱。居于这些因素，宣威旅游商品及特色旅游纪念品开发也相对滞后。虽经过近些年的不断引导开发，我市现文创产品主要有西泽竹编、倘塘铜器、东山彝绣、龙场猫耳斗等，也逐步产生了一定的经济社会效益，增加了群众收入，但这些产品因需手工制作，工艺难度大，存在产量低、价格高等问题，规模生产目前尚未具备；现有商品品种不多、档次不高，开发方式及营销有待突破，还不能适应和满足全域旅游发展的需要。

为了更好的开发我市特色旅游纪念品，进一步完善旅游功能要素，延伸产业链条，推动旅游产业上档升级，我局与相关公司对接创意设计吉祥物、文创产品等，主要有手提袋、手机外壳、冰箱贴、雨伞、徽章、丝巾、吉祥物乌金元帅、宣和将军等系列纪念品。

下一步，我局将依托宣威丰富多彩的自然和人文资源，积极争取资金，在广泛征求意见的基础上努力推出具有地方特色、美观实用、品质良好、具有纪念意义、深受游客喜爱的特色旅游纪念品与旅游产业相衔接，并积极利用网络等平台予以推广。

感谢各位政协委员对文化和旅游工作的关心与支持，请各位委员一如既往地关注文旅工作，为我市文化和旅游融合发展出谋划策。

