

宣威市农业农村局文件

宣农复〔2021〕8号

宣威市农业农村局关于打造 富硒火腿品牌支撑“一县一业”跨越发展的提案 (第13号)的回复

李良等29名委员:

你们提出的《关于打造富硒火腿品牌支撑“一县一业”跨越发展的提案》已收悉,经认真研究,现答复如下:

2020年6月,宣威市自然资源局、宣威火腿产业服务中心、宣威市农业农村局配合成都地质调查中心开展富硒土壤和富硒火腿调查工作,送检火腿样品53个,检测均含有硒,平均硒含量为0.27mg/kg,远高于食品安全国家标准,为做大做优做强宣

威火腿，下一步，我们将以打造“两型三化”（开放型、创新型，高端化、信息化、绿色化）现代产业体系为目标，以提升宣威火腿质量效益和市场竞争力的核心，以“园区建设、工业加工”为主线，积极落实“一大两新”（大产业+新主体+新平台）要求，坚持“全产业链推进、全生态链打造、全方位协同升级、多业态融合发展”思路，突出“建基地、扶龙头、补链条、促集群、提品质、创品牌、占市场”等7个重点，着力推动宣威火腿产业转型升级、融合发展。

一、坚持品牌引领，推动产业全链条发展。坚持以保质量、保风味、保品牌为目标，整合各方资源、技术、人才，依托宣威独特的水土、气候、猪种、饲养方式、火腿制作技术等优势，以“宣和猪”“宣威火腿”两个品牌为引领，强化原产地域保护，向前向后延伸产业链，着力构建“从饲料、良种、养殖、屠宰到火腿加工、市场销售、农文旅融合”的全产业链生产经营模式，推动火腿上下游产业紧密联动、互促互进、融合发展，实现品牌、质量、效益同步提升，确保全年实现宣威火腿产量6.8万吨，精深加工4万吨，火腿产业产值100亿元以上的目标任务顺利完成。

二、加大招商引资力度，积极培育领军企业。坚持内聚外引，整合提升现有企业与招商引资相结合，做大市场主体，培育领军企业。在内聚上，采取并购重组、参股控股、战略合作

等方式，积极引导现有火腿加工企业发挥优势、有机整合，推进产业重组、业务整合和价值重构，培育一批集生猪养殖、肉联、火腿加工为一体的龙头企业，力争年底前，培育年产值超亿元的龙头企业 3 户。在外引上，围绕补齐精深加工屠宰肉联短板，突出招大引强，重点引进肉食品精深加工领军企业，引领宣威火腿及生猪产业转型升级、提质增效。

三、加快园区建设步伐，推进聚集发展。坚持高标准规划、高质量建设、高效率推进，重点抓好水电路气等基础设施和标准厂房建设，全力推进项目引进、建设、达产等工作，提高火腿系列产品工业化、规模化生产能力。一是抓好公共服务平台建设。配合经开区加快配套基础设施建设，抓好宣威火腿交易、展示大厅、研发中心等公共服务项目建设，力争明年底前，把园区建成功能完善、设施齐全、特色突出、环境优美的宣威火腿发展平台。二是加快标准厂房建设。按照“规模化开发、标准化建设、功能化配套、市场化推进”的要求，以统规统建为主、统规自建为辅，配合经开区全力加快标准厂房建设，确保明年 4 月底竣工交付使用。

四、抓好质量标准体系建设，维护好品牌声誉。坚持源头控制、过程管控、质量检测，实施质量标准化工程，建立科学完善的宣威火腿标准体系，建立从猪源到火腿系列产品可追溯体系，严格执行国家和行业食品管理质量要求，全面提高宣威

火腿系列产品质量。配合曲靖市人大开展宣威火腿立法保护工作，强化市场监管，建立诚信经营信用档案和黑名单制度，严厉打击假冒、制假、贩假和以次充好等违法行为，杜绝问题产品流向市场、流向餐桌，维护好宣威火腿百年品牌声誉。

五、坚持科技支撑，强化新产品研发。坚持传统技术与现代科技有机结合，积极推广“宣和猪”养殖及火腿精深加工新模式、新技术、新工艺。一是做好引导火腿加工企业与科研机构建立合作机制等工作，加强对宣威火腿新产品、新技术、新工艺研发，抓好产品分级、分类包装，建立以质论价、分级定价、分层推销、分类管理机制，促进火腿产品提质增效。二是学习借鉴国内外火腿先进的生产工艺、生产管理模式，支持现有火腿加工企业新上控温控湿现代化设备，提高火腿品质管理能力和精深加工水平，提高火腿系列产品工业化、规模化生产能力。三是强化科研型、创新型等职业人才培养，注重引进火腿生产加工科技人才、管理人才，建立引进和留住专业技术人才、管理人才机制，吸引和鼓励市外有实力的企业到宣威创办、联办、领办火腿加工企业，推动火腿产业科技研发实现新的突破。**四是**组建科技联盟，积极与成都地质调查中心、云南农业大学等国内权威科研机构联合，成立富硒火腿研究机构，系列研发宣威富硒火腿、低钠盐火腿等产品。

六、突出绿色发展，组建绿色有机联盟。一是鼓励支持企

业对种植的优质饲用玉米、马铃薯、萝卜，生猪、火腿产品开展有机产品、绿色产品认证、有机转化认证，鼓励支持企业争创云南“10大名品”和绿色食品“10强企业”“20佳创新企业”，树立良好品牌形象，提高消费者对宣威火腿品牌的认知度、忠诚度。二是组织有条件的地方发展绿色有机生猪产业联盟，指导养殖户在猪场布局、饲养管理、卫生防疫、兽药饲料使用、环境保护等方面科学操作、规范生产，实现“供种、饲养、技术、防疫、出栏、销售”六统一。三是组建宣威火腿产业绿色有机联盟，引导各火腿企业增强名牌、精品意识，强化富硒火腿宣传，推动宣威火腿实现“品牌、标识、质量标准、标准化生产、销售价格”五统一，努力用名牌产品去开拓市场、占领市场、提升效益。

七、注重流通体系建设，提高市场占有率。坚持以市场为导向，以满足客户需求为目标，引导火腿加工企业从一般性、大众型产品加工为主向个性化、精致化、定制型食品加工转变，满足现代消费升级的市场需求，提高产品附加值。打造好宣威火腿美食主题街区，推动火腿美食与城市、与文化、与旅游融合发展。强化市场营销，支持企业线上线下同步销售，抓好宣威火腿官方网站、微博、微信公众号等新平台建设，加强与新媒体合作，强化网络品牌宣传 and 产品销售。加大宣传力度，组织宣威火腿企业和“宣和猪”肉联企业积极参与国内外各类展销

会、对接会、推介会，巩固省内市场、扩大国内市场、拓展国际市场，力争年内宣威火腿市场占有率达 35%以上。

欢迎对我们的工作多提宝贵意见，十分感谢您们对农业农村工作的关心，希望今后继续得到您们的更多关注和支持。



抄送：市政协提案委，市政府办督查室

宣威市农业农村局办公室

2021年9月23日印发
